



4/2024

KOKOUSAIKA	Keskiviikko 23.10.2024 klo 18.00
KOKOUSAIKKA	Piispala, Uno
SAAPUVILLA OLLEET JÄSENET (ja merkintä siitä kuka on ollut paikalla)	Arto Seppälä, puheenjohtaja, <i>paikalla</i> Sanna Villman, <i>paikalla</i> Anu Poikonen, Heidi Riikosen varajäsen, <i>paikalla</i> Tiina Lähteinen, <i>ei paikalla</i> Mauno Autio, <i>paikalla</i> Reijo Kinnunen, <i>ei paikalla</i> Riitta Siikaranta, <i>ei paikalla</i>
MUUT SAAPUVILLA OLLEET (ja läsnäolon peruste)	Kirsi Saari Kh:n pj, <i>ei paikalla</i> Markku Rautiainen kunnanjohtaja, <i>paikalla</i> Ella Salmela Piispalan kokous ja hyvinvointipalvelut Oy pj, <i>ei paikalla</i> Tanja Mäkinen kokouksen sihteeri, <i>paikalla</i> Semi Nuorala kutsuttuna, <i>paikalla</i>
LAILLISUUS JA PÄÄTÖS- VALTAISUUS	
ASIAT	§ 15-21
PÖYTÄKIRJAN TARKASTUSTAPA (tarkastajat, tarkastuspaikka ja -aika)	Tarkastus sähköisellä allekirjoitusjärjestelmällä. Valittiin: Anu Poikonen ja Sanna Villman
PÖYTÄKIRJAN ALLEKIRJOITUS JA VARMENNUS	Puheenjohtaja Pöytäkirjanpitäjä Sähköiset vahvan tunnistautumisen allekirjoitukset Arto Seppälä Tanja Mäkinen
PÖYTÄKIRJAN TARKASTUS Pöytäkirja on tarkastettu ja todettu kokouksen kulun mukaiseksi. Pöytäkirjan käsittelylehdet on samalla varustettu nimikirjaimillamme.	Tarkastusaika: Näkyvillä sähköisissä allekirjoituksissa. Allekirjoitukset Sähköiset vahvan tunnistautumisen allekirjoitukset

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta

Hallitus

Valtuusto



PIISPALA
JOHTOKUNNAN KOKOUS 4/2024

Aika: Keskiviikko 23.10.2024 klo 18.00
Paikka: Piispala, Uno

ASIALISTA

- § 15 Talousarvio 2025
- § 16 Investointiohjelma 2025–2027
- § 17 Toimintasuunnitelma 2025
- § 18 Talousarviomuutos 2024
- § 19 Henkilökunnan ateriaedusta päättäminen vuodelle 2025
- § 20 Tiedotusasiat
- § 21 Muut asiat

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet		
Johtokunta	Hallitus	Valtuusto



§ 15

Talousarvio 2025

Johtaja esitteli iltakoulussa läpikäydyn talousarvion vuodelle 2025 (liite 1.) ja yhdessä sovitut muutokset. Vuonna 2025 tavoitteena on saavuttaa 4 miljoonan euron raja yhteenlasketuissa tuotoissa. Avainasemassa on n. 2,8 miljoonan euron liikevaihto sekä 810 000 € yleisavustus. Tiukan kulukurin siivittämänä talousarvioin mukaan tavoitellaan tilikauden 2025 osalta positiivista tulosta (+15 t€).

Johtajan esitys:

Johtokunta hyväksyy talousarvion 2025

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta

Hallitus

Valtuusto



§ 16

Investointiohjelma 2025 - 2027

Johtaja esitteli alustavasti iltakoulussa käsitellyn Nuorisokeskus Piispalan investointiohjelman vuosille 2025 – 2027 (liite 2.). Investointiohjelmaan ehdotettiin iltakoulussa yhtä muutosta, joka koskee keittiön suunnittelutyön aloittamista. Ehdotuksena oli, että prosessin etenemiseksi keittiön suunnittelutyö aloitettaisiin 2025 ja, että kustannukset jaettaisiin eri toimijoiden välillä, joita asia koskettaa.

Piispalan johtajan esitys:

Johtokunta hyväksyy ja vahvistaa Investointiohjelman 2025 – 2027, jonka lisäksi käytiin keskustelu siitä, miten toimitaan keittiön suunnitteluun liittyvän investoinnin suhteen, joka on taseeseen aktivoitava erä.

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti. Keittiön suunnittelumääräraha vuodelle 2025 on huomioitu teknisen lautakunnan investointiohjelmassa.

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet		
Johtokunta	Hallitus	Valtuusto



§ 17

Toimintasuunnitelma 2025

Nuorisokeskus Piispalan toiminnasta ja sen kehittämisestä vastaavat avainhenkilöt ovat yhdessä Piispalan johdon kanssa päivittäneet toimintasuunnitelman (liite 3.) vastaamaan vuodelle 2025 asetettuja tavoitteita. Toimintasuunnitelma ohjaa nuorisokeskuksen toimintaa ja on olennainen osa OKM:n nuorisokeskuksilla asettamaan yleisavustusprosessia.

Piispalan johtajan esitys: Johtokunta hyväksyy vuoden 2025 toimintasuunnitelman, joka liitetään virallisena dokumenttina osaksi yleisavustushakemusta.

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti.

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet		
Johtokunta	Hallitus	Valtuusto



§ 18

Talousarviomuutos 2024

Kuntalain § 110 mukaan kunnan toiminnassa ja taloudenhoidossa on noudatettava talousarviota. Mahdolliset muutokset talousarvioon on tehtävä talousarviovuoden aikana.

Liikelaitos Piispalan liiketoiminnan tuotot toteutuvat vuonna 2024 239 853,54 € talousarviota pienempänä. Suurin selittävä tekijä tähän on haettua (795t€) pienempi saatu yleisavustus (600t€). Liiketoiminnan kulut (kaikki) tulevat toteutumaan n. 50 000 talousarviota suurempana. Talousarviomuutokset huomioituna liikelaitos Piispalan tulos vuodelle 2024 on -281 249,68 € (liite 4.). Positiivista on, että toimintakate tullee olemaan n. +56 t€.

Johtajan esitys:

Johtokunta hyväksyy liitteen mukaiset talousarviomuutokset vuodelle 2024 ja esittää ne edelleen kunnanhallitukselle valmisteltavaksi ja kunnanvaltuuston käsiteltäväksi.

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti. Johtokunta valtuuttaa johtajan tekemään mahdolliset tarkennukset talousarviomuutokseen 29.10.2024 mennessä, ilman eri käsittelyä.

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet		
Johtokunta	Hallitus	Valtuusto



4/2024

§ 19

Henkilöstön ateriaedusta päättäminen vuodelle 2025

Johtokunta tekee vuosittain päätöksen henkilöstön ateriaedusta. Ateriaetua käyttää n. 85 – 90% henkilökunnasta. Ateriaedun verotusarvo oli vuonna 2023 39 080 € ja tästä työnantajalle aiheutuneet sivukulut n.-7000 €. Henkilöstölle tehdyssä työhyvinvointikyselyssä ateriaetu on koettu yhtenä merkittävänä työhyvinvointia lisäävänä toimenä.

Puheenjohtajan esitys: Annetaan kokouksessa

Puheenjohtajan kokouksessa antama esitys: Henkilöstön ateriaetu on voimassa vuonna 2025, ravintolan ollessa auki.

Päätös:

Hyväksyttiin puheenjohtajan esityksen mukaisesti.
Johtaja ja sihteeri poistuivat esteellisenä asian käsittelyn ajaksi.

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet		
Johtokunta	Hallitus	Valtuusto



§ 20

Tiedotusasiat

19.1. Vuorokaudet ja varauskanta 2024

- Johtaja esitteli toteutuneet vuorokaudet tammi-lokakuu ja varauskannan ennusteen loppuvuoden osalta

19.2. Tulos ja tuloslaskelmat 1-8 kk. 2024

- Johtaja esitteli kumulatiivisen tuloksen kehittymisen vuoden alusta

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet
Johtokunta Hallitus Valtuusto



§ 21

Muut asiat

Seuraava kokous:

Seuraavaa kokouspäivää ei päätetty, alkuvuoden kokouspäivät kalenteroidaan tammikuussa.

Pöytäkirjan tarkastajien nimikirjaimet

Johtokunta

Hallitus

Valtuusto

Kannonkosken kunta

Talousarvio 2025

Nuorisokeskus Piispala, Liikelaitos

Talousarvio 2025	Yleishyödyllinen (30 000 vrk)	Elinkeinotoiminta (3000 vrk)	Yhteensä (33 000 vrk)
Myynti / Liikevaihto	1 914 584,35 €	871 179,32 €	2 785 763,68 €
OKM yleisavustus	810 000,00 €		810 000,00 €
Liiketoiminnan muut tuotot	432 700,00 €		432 700,00 €
Liiketoiminnantuotot Yhteensä	3 157 284,35 €	871 179,32 €	4 028 463,68 €
Materiaalit ja palvelut	-677 830,38 €	-161 413,51 €	-839 243,88 €
Henkilöstökulut	-1 709 362,01 €	-189 929,11 €	-1 899 291,12 €
Liiketoiminnan muut kulut	-843 197,43 €	-93 322,23 €	-936 519,66 €
Poistot ja arvonalentumiset	-304 568,10 €	-33 840,90 €	-338 409,00 €
Liikevoitto (-tappio)	-392 673,57 €	392 673,57 €	15 000,01 €
Rahoitustuotot ja -kulut	450,00 €		450,00 €
Tilikauden voitto (-tappio)	-392 223,57 €	392 673,57 €	15 450,01 €

LIIKELAITOS PIISPALAN INVESTOINTIOHJELMA 2024-2025

|

2024 Investoinnit yhteensä 120 000 eur

Peruskorjausinvestoinnit (toiminta- ja majoitustilat)	100 000 €
- Valtion investointiavustus <u>50%</u> 50 000 €	
- Omavastuuosuus <u>50%</u> 50 000 €	
Kalustohankinnat	20 000 €

2025 Investoinnit yhteensä 170 000 eur

Peruskorjausinvestoinnit (toiminta- ja majoitustilat)	150 000 €
- Valtion investointiavustus <u>50%</u> 75 000 €	
- Omavastuuosuus <u>50%</u> 75 000 €	
Kalustohankinnat	20 000 €

2024- 2025 Investoinnit yhteensä 290 000 eur

Peruskorjausinvestoinnit (toiminta- ja majoitustilat)	250 000 €
- Valtion investointiavustus <u>50%</u> 125 000 €	
- Omavastuuosuus <u>50%</u> 125 000 €	
Kalustohankinnat	40 000 €



Sisällys

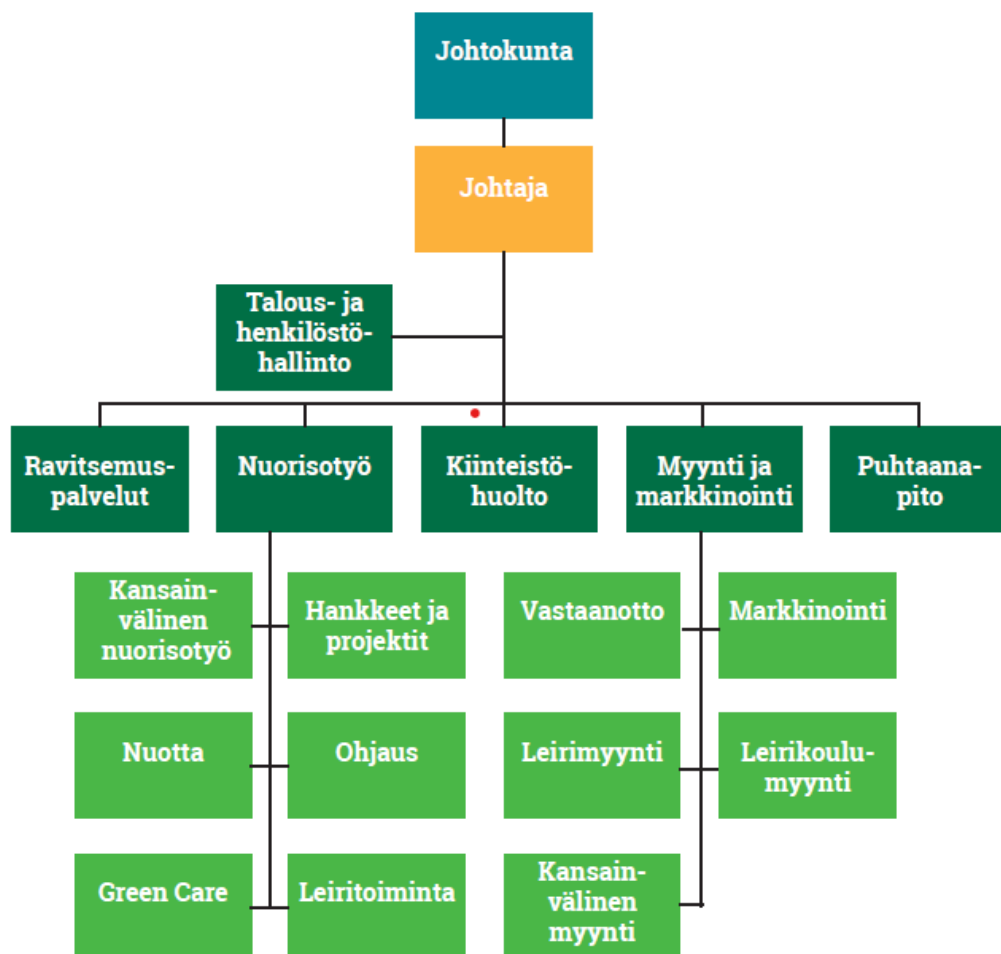
Nuorisokeskus Piispala	3
Perustehtävä.....	3
Visio ja tavoitteet.....	4
Arvot	5
Piispalan arvot ovat:	5
Kestävä kehitys ja vastuullisuus.....	5
Toimintavuoden 2025 tavoitteet nuorisokeskustoiminnalle	7
Talouden tunnusluvut vuodelle 2025.....	8
Johtajan katsaus vuoteen 2025	8
Nuorisotyö	10
Piispalan nuorisotoiminta.....	10
Nuotta-valmennus.....	10
Kansainvälinen nuorisotyö	11
Leirikoulut 2025.....	12
Muu leiri- ja nuorisotoiminta	13
Ympäristökasvatus ja Green Care -toiminta.....	13
Hankkeet.....	14
Tukitoiminnot	14
Ravitsemuspalvelut	14
Siivous- ja kiinteistöpalvelut.....	14
Viestintä.....	14
Piispalan kokous- ja hyvinvointipalvelut Oy	16
Talous- ja palkkahallinto	16

Toimintasuunnitelma 2025

Nuorisokeskus Piispala

Piispala on vuonna 1982 toimintansa aloittanut Nuorisokeskus, joka sijaitsee Kannonkoskella pohjoisessa Keski-Suomessa puhtaan luonnon ja kirkasvetisen Kivijärven rannalla.

Organisaatio:



Perustehtävä

Nuorisokeskus Piispala perustehtävä määräytyy nuorisolaissa. Suomen Nuorisokeskusten pääasiallisena ympärivuotisena tehtävänä on tarjota nuorille ohjattua seikkailu-, luonto-, ympäristö-, kulttuuri- tai leiritoimintaa (Nuorisolaki 20 §). Nuorisokeskusten nuorisotyö edistää myös nuorten kansainvälistymistä ja kestävästä kehitystä. Nuorisokeskus Piispalan tärkeimpiä nuorisotyön muotoja ovat leirikoulut, lasten- ja nuorten liikuntaleirit, rippileirit, Nuotta-valmennus sekä kansainvälinen nuorisotyö.

Nuorisokeskus Piispala palvelee alueellista, valtakunnallista ja kansainvälistä nuorisotoimintaa sekä toimii monipuolisena vapaa-ajan ja koulutuksen keskuksena.

Nuorisokeskus Piispalan strategiaa ohjaa vahvasti Suomen nuorisokeskusten yhteinen strategia, alla kuvattuna:



Visio ja tavoitteet

Piispala – Hyvän elämän jäljillä

Missiomme on tukea hyvää elämää. Haluamme toimia hyvän elämän jäljille johdattavana kumppanina tavoittelemalla kokonaisvaltaista hyvinvointia ja terveyttä, yksilön osallisuutta ja sosiaalista vahvistamista. Tavoitteenamme on tarjota omakohtaisia onnistumisia ja yhteisöllisiä elämyksiä – hetkiä, jotka tukevat kasvamista ja sille asetettuja tavoitteita.

Nuorisokeskus Piispala on merkittävä nuorisotalon toimija alueellisesti, valtakunnallisesti sekä kansainvälisesti.

- *“Monipuolisin kokonaisvaltaista hyvinvointia tukeva nuorisokeskus”*

Ylläpidämme ja kehitämme elämyksellistä, turvallista ja kasvattavaa toimintaympäristöämme.

- *“Yhdessä kehittyminen”*

Haemme aktiivisesti yhdessä uusia kehitysmahdollisuuksia ja suhtaudumme avoimesti muutokseen.

- *“Osaavat alan ammattilaiset”*

Panostamme ammattitaitoiseen nuoriso-, liikunta- ja hyvinvointialan osaamiseen laadukkaana toiminnan takaamiseksi.

- *“Tyytyväisimmät asiakkaat”*

Panostamme asiakaslähtöisten palveluiden ja ratkaisujen kehittämiseen sekä asiakaspalveluun.

Tavoitteissa onnistumista arvioimme mm. asiakaspalautteen, itsearvioinnin sekä nuorisokeskusverkoston yhteisen Sarvi-järjestelmän avulla.

Arvot

Piispalan arvot ovat:

- Elämän ja ympäristön kunnioittaminen
- Yhteisöllisyys ja yksilöllisyys
- Yhdenvertaisuus ja osallisuus
- Välittäminen ja arvostus

Piispala on sitoutunut Suomen nuorisokeskusverkoston yhteisiin arvoihin, jotka ovat Arvokas nuorisotyö, Aito kokemus, elämän ja luonnon kunnioittaminen sekä kehittyvä yhteisö.

Kestävä kehitys ja vastuullisuus

Vuonna 2021 Piispalalle myönnettiin kansainvälinen Green Key -ympäristömerkki sekä Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) -merkki. Uusimme molemmat merkit sen jälkeen vuosittain. Vuonna 2025 on tulossa Green Key -sertifikaatin auditointi. Jatkamme töitä kestävän kehityksen ja vastuullisuuden eteenpäin viemiseksi toiminnassamme.

Ekologinen kestävyys on ollut jo pidempään toimintamme pääteemana. Huomioimme toiminnassamme kestävän kehityksen periaatteet ja toimimme ympäristövastuullisesti. Jo vuosia on henkilökunta ajanut sähköautolla Piispalan alueella, ja jäähallin katolla on ollut aurinkopaneelit. Jätteet kierrätetään ja lajittelu tehdään tehostetusti. Lopetimme päivittäisessä toiminnassa kertakäyttöisten astioiden tai ruokailuvälineiden käytön. Pahvimukit ovat vain take away -käyttöön vastaanotossamme. Vuoden 2024 aikana muovipakkausten kierrättäminen laajennettiin koko alueellemme ja kaikissa majoitushuoneissa laitettiin jäteastiat vähintään 3 jätelajille. Ruokalassamme huomioidaan hävikki, ja ruokaa tehdään asiakasmäärien mukaan. Asiakkaamme ohjeistetaan ottamaan ruokaa lautaselle vain tarpeen mukaan ja muistutetaan, että ruokaa voi aina hakea lisää. Henkilökunta voi aina hakea ylijääneet ruoat keittiöltä ja ylijääneet salaatit viedään osittain Pieneläinkoti Pihkan eläimille. Vuoden 2025 tavoitteemme on keskittyä vähentämään ruokahävikkiä, josta tulee myös viestiä asiakkaille entistä läpinäkyvämmiin. Pyrimme ottamaan energiatehokkuuden huomioon toimintatavoissa, investoinneissa ja hankinnoissa. Vuonna 2024 toteutimme koulutuksen koko henkilöstölle hiilijalanjäljestä, sen laskemisesta ja pienentämisestä. Vuonna 2025 jatkamme työtä hiilijalanjäljen pienentämiseen. Pääkeinona on energiatehokkuuden lisääminen (mm. valaistus, koneet ja laitteet), koska energia on suurin hiilijalanjälkemme lähde. Tulemme säättämään myös vedenvirtaamat kaikissa tiloissa (pois lukien tilat, jotka ammattikäytössä) ideaalilukuihin. Vuonna 2025 tutkimme myös kompensatiomahdollisuuksia hiilineutraaliustavoitteiden saavuttamiseksi.

Kaikissa yksiköissämme kestävyys otetaan huomioon, ja työntekijöitämme sekä asiakkaitamme ohjeistetaan huomioimaan ympäristö omassa toiminnassaan. Esimerkiksi puhtaanapidossa

käytämme pelkästään ympäristömerkittyjä aineita päivittäisessä siivouskäytössä. Vuonna 2024 vaihdomme käsipaperin käsipyyhkeeksi wc:ssä ja yleistiloissa. Ruokatarjouksessa olemme myös sitoutuneet lisäämään kasvisruuan tarjontaa sekä hyödyntämään jo olemassa olevia sekä mahdollisia uusia kumppanuuksia lähiruuan tarjonnan lisäämiseksi. Toteutamme 52 kasvisruokapäivää vuodessa. Olemme mukana aktiivisesti ympäristötekoihin kannustavissa kampanjoissa, esimerkiksi Hävikkiviikko ja Maailman vegaanipäivä. Ohjelmapalvelussa tarjoamme monta aktiviteettia, joiden sisällöissä (kädentaidot, luonto) sekä luonnon ja ympäristön kunnioittaminen ja suojeleminen on ollut vahvasti toimintaamme ohjaavaa. Ohjauksessa kehitämme aktiviteetteja ympäristökasvatuksen periaatteella. Tarjoamme leiriä ja lomaa kestävän kehityksen teemalla. Tätä varten järjestimme ohjaajillemme kaksi kertaa vuonna 2024 valmennuksen uuden aktiviteettien suunnittelusta EU:n rahoittaman LookUp hankkeen kautta. Tavoitteena on myös kasvattaa ja lisätä vastuullisuusviestintää sisäisesti ja ulkoisesti, sitouttaa asiakkaat ja sidosryhmät mukaan vastuullisuustyöhön. Kannustamme asiakkaitamme toimimaan vastuullisesti ja ohjeistamme siihen leirinavauksissa. Tietoa vastuullisuudesta on runsaasti majoitustiloissa ja yleistiloissa. Vastaanotomme vieressä on infoseinä, jossa kerromme yksityiskohtaisemmin vastuullisuustoimistamme. Lisäksi asiakkaillamme on mahdollisuus antaa kehitysideoita siitä, kuinka voimme kehittää vastuullisuuttamme edelleen, esimerkiksi palautelomakkeella. Asiakkaat voivat lukea vastuullisuudesta verkkosivuiltamme: <https://piispala.fi/piispalainfo/vastuullisuus/>.

Otamme taloudellisen vastuullisuuden huomioon toiminnassamme. Piispala pyrkii kannattavaan liiketoimintaan: kilpailukyvyyn parantamiseen, ympärivuotisuuden kasvattaminen ja kehittämään toimintaa mahdollisella ylijäämällä. Vuonna 2025 tavoite on lisätä kotimaisia lajileirejä ja kansainvälisiä ryhmiä talven aikana. Tavoitteena on myös, että kehitämme digitaalista ekosysteemiä edelleen, ja laajennamme myytävien tuotteiden ja palveluiden määrää verkkokaupassamme, ja viemme lisää tuotteemme Datahubiin, että ne ovat helposti löydettävissä ja monikanavaisesti. Piispala ottaa huomioon taloudellisen kestävyys hinnoittelussa nuorten, eläkeläisten ja perheiden palveluiden osalta. Myyntitiimimme tarkistaa hinnat säännöllisesti ja päivittää ne tarvittaessa. Olemme valmistamassa tarkemmat hankintaohjeet ja vuonna 2025 hankintamme toteutetaan kestävin periaatein.

Lisäksi paikallisyhteisön huomioiminen on osana toimintamme. Hankimme paikallisia tuotteita ja teemme yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa. Ostamme palveluja mm. paikalliselta huoltoasemalta, autokorjaamolta, sähköurakoitsijalta, matkailuyrittäjiltä, ja lähituotteita ruokapalvelussa. Tavoitteena on lisätä yhteistyötä paikallisten matkailutoimijoiden kanssa ja olla aktiivisesti mukana DMO toiminnassa ja Sydänsuomessa-alueen yhteistyössä. Toimintamme tukee paikallisuutta myös henkilöstön palkkaamisessa mahdollisuuksien mukaan. Tuemme paikallisia kulttuuritapahtumia ja alueen perinteitä ja palvelemme paikallisia asukkaita. Vuonna 2024 olimme mukana monessa Kannonkosken 90-vuotisjuhlavuoden tapahtumassa. Näistä esimerkkeinä mm. paikallisen kulttuuriperinnön vaaliminen tervanpolttotapahtumalla, perinnesaunailta ja EVAKKO-historiailta. Tavoitteena on lisätä sidosryhmien osallistamista. Haluamme selvittää mitä asiakkaamme ja muut sidosryhmät toivovat vastuullisuusteoiltaamme ja, miten niistä voisi viestiä aktiivisesti heitä hyödyttävällä tavalla. Vuonna 2025 osallistumme kuntalaisilta-tilaisuuksiin, kysymme ja kuuntelemme säännöllisesti asukkaiden toiveita, ja osallistumme alueen messutapahtumiin.

Yhdenvertaisuus

Piispala huomioi yhdenvertaisuuden kaikessa toiminnassaan, myös sisäisessä toiminnassa. Piispala on julistautunut syrjinnästä vapaaksi alueeksi (<https://yhdenvertaisuus.fi/syrjinnastavapaa.fi>). Lisäksi kansainvälisessä toiminnassa yhdenvertaisuus on mukana jokaisen hankkeen suunnittelussa ja toteutuksessa. Piispalalla on olemassa oleva yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma. Suunnitelmaa kehitetään vuosittain tai tarpeen tullen. Yhdenvertaisuussuunnitelma on kaikkien työntekijöiden saatavilla tiedostona ja esihenkilökunta varmistaa, että jokainen työntekijä lukee suunnitelman läpi. Uusille työntekijöille yhdenvertaisuussuunnitelma on osa perehdytysmateriaalia.

Esteettömyys ja saavutettavuus

Piispala on sitoutunut mukaan Yhdenvertaista palvelua kaikille -merkkiin (<https://www.invalidiliitto.fi/invalidiliittoyrityksilleyhdenvertaista-palvelua-kaikille/meille-kaikki-ovattervetulleita>). Merkki tarkoittaa, että haluamme kehittää toimintamme esteettömämpään ja saavutettavampaan suuntaan ja palvella kaikkia asiakasryhmiämme yhdenvertaisesti. Olemme kehittäneet saavutettavuutta markkinointiviestinnässä, erityisesti digitaalista saavutettavuutta on parannettu virtuaalisen kartan avulla vuonna 2023. Piispalan alueopasteet uusittiin 2023 asiakkaita paremmin palvelevaksi ja tiloissamme suoritettiin esteettömyyskartoitus virallisen kartoittajan toimesta. Vuonna 2024 aloitimme kehittämään kartoituksen suunnassa nousseita esteettömyyttä parantavia toimenpiteitä. Ensimmäisenä toimenpiteenä on ollut esteettömän luiskan rakentaminen ravintolaan ja palvelusilmukan hankinta vastaanottoon. Jatkamme kehittämistoimenpiteitä 2025 omalla rahoituksella.

Toimintavuoden 2025 tavoitteet nuorisokeskustoiminnalle

1. Piispalan tavoitteena on progressiivisesti kehittää sekä toiminnan laatua että volyymia lisäten kokonaisvaltaisesti Piispalan vaikuttavuutta nuorisotyössä. Laadun osalta panostamme henkilöstön osaamiseen koulutusten, rekrytointien ja yhteistyön kautta sekä kehitämme olosuhteita (aktiviteetit ja tilat) resurssien rajoissa hankkeilla tehostaen. Volyyymiin liittyen jatkamme tehostettua markkinointia ja asiakkuuksien aktivointia 2025. Tavoitteena on ennen kaikkea saada entistä enemmän nuoria sekä nuorisotalon toimijoita Piispalan vaikutuspiiriin. Vuodelle 2025 konkreettisenä tavoitteena on nostaa nuorisotyön vuorokaudet 30 000:een.
2. Piispala hallinnoi nuorisotyön kehittämishankkeita ja toteuttaa tiivistä ja vaikuttavaa yhteistyötä lähikuntien nuorisotoimien ja hankkeiden kanssa. Uutena aluevaltauksena, olemme hakeneet mm. koko Keski-Suomen alueellisen nuorisotyön koordinaatiota Piispalaan yhdessä tämänhetkisen projektivastaavan kanssa Jyväskylän kaupungin luopuessa tehtävästä.
3. Vuoden 2025 aikana Piispala jatkaa monipuolista kansainvälistä nuorisotyötä eri kohderyhmille Suomessa ja Euroopassa. Rekrytoimme uutta KV-koordinaattoria ja lisäämme henkilötyöpanosta kansainvälisen nuorisovaihdon kehittämiseksi.

4. Erityisenä teemana vuodelle 2025 on esteettömyys ja sen parantaminen. Vuonna 2023 Piispalaan tehtiin virallinen esteettömyyskartoitus ja aloitimme saavutettavuuden parantamisen kartoituksessa asetettujen ehdotusten mukaisesti. Haluamme luoda kaikille mahdollisimman tasavertaiset mahdollisuudet osallistua Piispalan toimintaan.
5. Olemme aktiivinen vaikuttaja nuorisokeskusverkostossa ja osallistumme yhteiseen kehittämistoimintaan, jonka tarkoituksena on vastata yhteiskunnalliseen tarpeeseen ja huolehtia omalta osaltamme lasten ja nuorten kokonaisvaltaisesta kasvattamisesta.

Talouden tunnusluvut vuodelle 2025

Liikevaihto yhteensä: 2 785 763,68 €
OKM:n yleisavustus: 810 000 €
Liiketoiminnan muut tuotot: 432 700 €

Materiaalit- ja palvelut: 839 243,88 €
Henkilöstökulut: 1 899 291,12 €
Poistot: 338 409 €
Liiketoiminnan muut kulut: 936 519,66 €

Arvioitu tilikauden voitto 2024: 15 450,01 €

Johtajan katsaus vuoteen 2025

Vuoteen 2025 Piispala lähtee toiveikkaana haasteellisista taloudellisista lähtökohdista huolimatta. Inflaatio nousu on taittunut ja korot ovat lähteneet laskuun. Tästä huolimatta Suomen talouskasvu näyttää kohtalaisen heikolta. Monien välttämättömien tuotteiden osalta kustannukset ovat jääneet pysyvästi korkealle tasolle ja tätä ei helpota arvolisäverokantojen nousu. Yksityisten talouksien ostovoima on heikentynyt ja talouden tilaa kuvaava rakennustoiminta on edelleen hiljaista. Monet yritykset ovat joutuneet ottamaan kaikki keinot käyttöön talouden sopeuttamiseksi. Euroopassa käytävä sota estää edelleen yhteistyön itäisen naapurimme kanssa. Tämä näkyy erityisesti alkuvuoden varauskannoissa. Aasian kauppa on kuitenkin heräämässä ja näyttää siltä, että toimintamme tuplaantuu tällä rintamalla verrattuna vuoteen 2024.

Suurimman yksittäisen tuotteemme leirikoulujen progressiivinen väheneminen on taittunut ja vuonna 2024 (Kuvaaja 1.) tulemme tekemään enemmän leirikouluvuorokausia kuin edellisenä vuotena. Toivomme, että tämä suuntaus jatkuu myös vuonna 2025 ja pyrimme varmistamaan tämän jatkamalla tehostettua markkinointia tavoitteen saavuttamiseksi. On selvää, että kyseinen markkina ei kasva mutta markkinaosuuteen voidaan vaikuttaa.



Kuvaaja 1. Leirikoulujen majoitusvuorokaudet vuosina 2017-2024.

Seurakuntien rooli ja yhteistyö leiritoiminnan kehittämisessä on kasvanut viime vuosien aikana. Seurakunnat ovat osin luopuneet omista leirikeskuksistaan ja he ovat etsineet ulkopuolisia fasilitteettikumppaneita leirien toteuttamiseksi. Tämä trendi tulee kasvamaan ja tarjoamaan mahdollisuuksia toiminnan kasvattamiseksi. Piispala näkee seurakunnat tärkeänä ja arvokkaana yhteistyötahona nuorisotoiminnan kentässä.

Piispalan asema suosittuna jääleirien ja turnausten tapahtumapaikkana näyttää jatkuvan myös vuonna 2025. Kyseisiä leirejä on varattu edellisten vuosien tapaan ja tarkoitus on laajentaa leiritystä käsittämään uusia lajeja, joita Piispalan olosuhteet ja palvelut tukevat. Toimenpiteenä on paketoita leirituotteet helposti markkinoitavaan ja myytävään formaattiin sekä tehdä sitkeästi ”jalkatyötä” tunnettavuuden kasvattamiseksi valituissa lajiryhmissä.

Kansainvälisen nuorisotyön osalta jatkamme edelleen vahvalla otteella. Tätä tukee Erasmus+ -akkreditointi, ESC-laatumerkki ja Quality Label Candidate Center -asemamme. Edistääksemme työtä nuortemme hyväksi tuleamme hakemaan jatkoa myös Pohjoisen Keski-Suomen nuorisotyön koordinaatiohankkeeseen, jonka myötä olemme ”iholla” ja toiminnan ytimessä yhdessä muiden nuorisotyötä tekevien toimijoiden kanssa. Vuodella 2025 olemme hakeneet myös koko Keski-Suomen alueellisen nuorisotyön koordinaatiota Jyväskylän kaupungin luopuessa tehtävässä. Hakua olemme tehneet yhteistyössä nykyisen koordinaattorin kanssa, joka jatkaneen kesken jääneessä tehtävässä, mikäli hakupäätös on positiivinen.

Valtion taloudellinen tilanne ja tulevat leikkaukset näkyvät jälleen ensi vuoden osalta myös nuorisokeskusten taloudessa. Edellisen toimintavuoden leikkaus oli valtion talousarvioesityksessä n. -900 000 €:a ja vuonna 2025 se tulee olemaan -468 000 €:a (taulukko 1.). Nuorisokeskukset tekevät arvokasta työtä ja meillä on oma paikkamme suomalaisessa järjestelmässä toteuttaessamme nuorisolaissa asetettua tehtäväämme. Toivomme, että kaventuva rahoitus ei tule näkymään nuorten syrjäytymisessä ja erinäisinä muina ongelmina.

Määrärahan arvioitu käyttö (euroa)	TA 2024	TA 2025
Valtakunnalliset nuorisoalan järjestöt	18 000 000	15 000 000
Nuorisokeskukset	4 936 000	4 468 000
Alueellinen ja paikallinen nuorisotyö	5 527 000	5 527 000
Saamelaisten kulttuuri- ja kielipesätoiminta	1 300 000	1 300 000
Nuorisotyön kokeilu, koulutus, tutkimus ja kv.yhteistyö	6 619 000	1 949 000
Yhteensä	36 382 000	28 244 000

Talulukko 1. Valtion talousarvioesitykset 2024 - 2025 (lähde; [Valtion talousarvioesitykset \(vm.fi\)](https://vm.fi))

Nuorisotyö

Piispalan nuorisotoiminta

Piispalasta löytyvät monipuoliset ja toimivat tilat tukipalveluineen eri kohderyhmien kanssa toimimiseen. Piispalassa toteutetaan monipuolista nuorisotyötä monin eri keinoin: leirikoulut, Nuotta-valmennukset, kansainvälinen toiminta, Green Care, järjestö- ja SNK - yhteistyö sekä usean eri hankkeen avulla. Toiminnan käytännön toteuttamisesta vastaa ohjaus- ja nuorisotiimimme.

Erityisenä painopisteenä vuonna 2025 nuorisotoiminnan kehittämisessä ovat ympäristökasvatustoimintojen vahvistaminen ja laajentaminen sekä lasten ja nuorten arjen tukeminen perhetyön toimintojen kautta. Tulevan toimintakauden aikana on taas aika päivittää myös turvallisuus kouluksemme ajan tasalle, kuten mm. koko henkilöstön säännölliset EA-koulutukset.

Nuotta-valmennus

Nuotta-valmennusta on toteutettu Piispalassa vuodesta 2010. Nuotta-valmennus on Opetus- ja kulttuuriministeriön erillisrahoituksella toimiva sosiaalisen nuorisotyön hanke. Toiminta on saatu vakiinnutettua Nuorisokeskusten toimintaan, mutta rahoitushaku on aina vuosittainen. Valmennuksen tavoitteena on nuorten elämänhallinnan, osallisuuden ja sosiaalisten taitojen vahvistaminen yhdessä lähettävän organisaation kanssa. Keskeistä on vahva vuorovaikutus, kokemuksellisuus ja nuorten oma aktiivisuus. Tavoitteena on tarjota nuorille runsaasti onnistumisen mahdollisuuksia jakson aikana. Valmennuksen edellytyksenä on se, että jaksolle osallistuu aina nuorten mukana lähettävän tahon työntekijä: työpajaohjaaja tai etsivän nuorisotyön työntekijä. Piispalan valmennussisällöt pohjautuvat kokemukselliseen oppimiseen, joka toteutuu kaikissa tarjottavissa

ohjelmasisällöissä (seikkailu- ja luontotoiminta, GreenCare ja eläimet sekä tiimi- ja ryhmätyöskentely). Valmennusjakson aikana keskitytään mm. elämänhallinnan tukemiseen, tulevaisuuden pohtimiseen ja myönteisten asioiden löytämiseen sekä ryhmä- ja vuorovaikutustaitojen kehittämiseen. Etätapaamiset Nuotta-ryhmän kanssa pyritään järjestämään useimmille ryhmille, ryhmän mahdollisuuksien mukaan. Etätapaamisessa ryhmäläiset pääsevät tutustumaan virtuaalisen Piispalan avulla tiloihimme, Piispalan ohjaajaan (nuotta-koordinaattori) ja aktiviteetteihin. Tapaamisessa myös nuoret saavat kysellä ohjelmista ja näin myös yhdessä suunnitella tulevan valmennuksen ohjelmasisällön yhdessä oman ohjaajan ja Piispalan ohjaajan kanssa. Nuotassa toimii kokoaikainen Nuotta-koordinaattori, saaden apua ja tukea tarvittaessa muulta nuorisotiimiltä.

Kansainvälinen nuorisotyö

Vuonna 2025 Piispala jatkaa monipuolisen kansainvälisen nuorisotyön toteuttamista ja tekemistä Pohjoisen Keski-Suomen alueella, muualla Suomessa ja Euroopassa. Piispala luo ja tarjoaa nuorille ja nuorisotyöntekijöille monipuolisia kansainvälisiä mahdollisuuksia. Vuoden 2025 aikana Piispala järjestää nuorisotyöntekijöiden seminaareja sekä useita nuorisovaihtoja Erasmus+ -akkreditointinsa kautta. Osallistumme myös kumppaneidemme järjestämiin nuorisovaihtoihin. Euroopan solidaarisuusjoukkojen laatumerkin kautta Piispalassa on vuoden 2025 aikana useita pitkäaikaisia kansainvälisiä vapaaehtoisia ja vapaaehtoisten tiimi toimintaa. Ensi vuonna panostamme entisten toimintojen rinnalla entistä vahvempaan ESC-tiimi toimintaan. Pyrimme edelleen tavoitteeseemme tavoittaa 200 nuorta ja 100 nuorisotyöntekijää.

Piispala tarjoaa kansainvälisen nuorisotyön neuvontapalveluita nuorille, nuorisotyöntekijöille ja organisaatioille. Kansainvälisistä mahdollisuuksista levitetään tietoa kansainvälisen ja alueelliseen nuorisotyön koordinaation yhteistyönä. Tämä tapahtuu koulu- ja nuorisotalovierailuiden, työpajojen sekä tapahtumien kautta, joissa kansainvälisillä vapaaehtoisilla ja harjoittelijoilla on merkittävä rooli. Kansainväliset vapaaehtoiset ja harjoittelijat esittelevät kansainvälisten mahdollisuuksien lisäksi kulttuureitaan, jolloin suuremmalla joukolla nuoria on mahdollisuus oppia ja saada kansainvälisiä kokemuksia.

Piispala on aktiivinen toimija sosiaalisessa mediassa. Tiedotamme kansainvälisen nuorisotyön tileillämme tietoa omista ja kumppaneidemme kansainvälisistä mahdollisuuksista ja esittelemme toteutunutta kansainvälistä toimintaa. Sosiaalisessa mediassa seuraamme muita kansainvälisen nuorisotyön toimijoita ja pidämme yhteyttä alueellisiin, kansallisiin ja kansainvälisiin verkostoihin. Pidämme yllä olemassa olevia kumppanuuksia ja luomme uusia sekä kehitämme osaamistamme osallistumalla myös kumppaneiden järjestämiin koulutuksiin ja tapaamisiin. Osallistumme opetushallituksen ja Euroopan neuvoston tarjoamiin koulutuksiin ja tapahtumiin kehittääksemme osaamistamme ja toimintaamme laadukkaana kansainvälisen nuorisotyön toimijana. Seuraamme aktiivisesti mahdollisuuksia hakea muita kansainvälisen nuorisotyön rahoituksia. Noudatamme työssämme nuorten neuvonta- ja ohjaustyön eurooppalaisia periaatteita.

Leirikoulut 2025

Leirikoulutoiminnalla on ollut tärkeä rooli Piispalan nuorisotyössä. Leirikoulutoiminnan puitteet ja palvelukonsepti ovat olleet onnistuneita ja Piispala tunnetaan Suomen suosituimpana leirikoulupaikkana. Saadun palauteen mukaan opettajat ovat tyytyväisiä leirikoulupalvelun nettipohjaiseen hallintatyökaluun, VirPiin. Nettisivusto on otettu käyttöön vuonna 2012 ja sille tullaan tekemään isompi päivitys v 2025 aikana.

Suurin osa Piispalaan saapuvien leirikoulujen opettajista ovat käyneet meillä aiemminkin ja palaavat meille uudestaan. Sopivassa suhteessa rakennettua ympäristöä ja luontoa hyödyntävät monipuoliset leirikouluohjelmat, sekä ammattitaitoinen ohjaustyö ja koko henkilökunnan ystävällinen asiakaspalvelu ajatuksella ”koko talo kasvattaa” ovat Piispalan vahvuuksia. Kilpailu leirikouluista lisääntyy, kun koulujen määrä vähenee ja opetus siirtyy yhä isompiin yksikköihin. Tässä haasteessa on erityisen tärkeää pitää leirikoulutoiminnan laatu hyvänä ja hinta kilpailukykyisenä. Piispalan maineesta erinomaisena leirikoulupalvelun tuottajana, on tärkeä pitää kiinni. Olemassa olevien leirikouluohjelmien kehittäminen, sekä suorituspaikkojen hyvä ylläpito ovat tärkeitä viestejä siitä, että Piispalan toiminnan kehittämisessä asiakas on keskiössä.

Vakituisten ohjaajien tarve pysyy ennallaan. Leirikoulukauden sesonkiluonteisuus tuo mukanaan haasteita ammattinsa osaavien ohjaajien rekrytointiin, mutta onneksi meillä on sesonkiohjaajia, jotka palaavat Piispalan leirikoulusesonkiin kaudesta toiseen.

Leirikoulujen markkinointia teemme yhteistyössä SNK:n kanssa. Osallistumme omalla panoksellamme materiaalin tuotantoon, sekä valtakunnallisille messuille. Osallistumme Piispalan omalla tai nuorisokeskusten yhteisellä osastolla lähialueella järjestettäviin tilaisuuksiin, joita pidetään meille tärkeillä alueilla (Seinäjoki, Oulu, Jyväskylä). Virtuaalisia leirikouluesittelyjä ei enää jatketa heikon kysynnän vuoksi.

Myyynnissä iso epävarmuustekijä on yleinen kustannustason nousu. Opettajilta saatujen viestien mukaan suosituimmissa, kahden vuorokauden leirikouluissa linja-autokuljetusten kustannus on jo niin merkittävässä asemassa leirikoulun kokonaishinnassa, että kovin kauas ei enää mielellään matkusteta. Tarjoukseen vastaamisessa jatketaan hyvää käytäntöä ja tarjotaan pieni alennus, jos koulusta tulisikin useampi luokka meille leirikouluun. Markkinoinnin osalta käytetään valikoituja tarjouskampanjoita. Hakukonenäkyvyys on erityisen tärkeää leirikoulujen markkinoinnin väline. Tarjouksen kysyjinä on yhä enenemässä määrin luokan vanhemmat, ja he etsivät sopivia leirikoulupaikkoja netin kautta. Tavoitteena on pitää v 2024 saavutettu 10 000 majoitusvuorokauden raja.

Leirikoulutoimintamme kansainvälisille ryhmille: Vaikka Muotakavaaran myynti aiheutti meille tärkeiden asiakkaiden menetyksen talvileirin osalta, kiinalaisten leirikoulujen vuorokauden määrä Piispalassa on palannut vuoden 2019 tasolle. Vuoden 2025 tilanteeseen suhtaudumme toiveikkaasti. Kiinalaisleirikoulujen lisäksi, olemme saaneet uuden asiakkuuden Ranskasta. Vuoden 2025 aikana vahvistamme markkinointitoimia kansainvälisillä markkinoilla yhdessä kumppanien kanssa ja hyödynnämme laajempia verkostoja uusien asiakasryhmien saavuttamiseksi. Esimerkiksi, vuonna 2024 osallistuimme Visit Finlandin järjestämän Educational Travel Workshopiin, ja uusien kontaktien

hyödyntäminen on keskeinen osa kasvustrategiaa vuonna 2025. Haasteita ovat esim. matkakustannusten nousu, käyttäjän ostovoiman lasku, sijaintimme ja tiettyjen ulkomaalaisia ryhmiä vetävien talviaktiiviteettien puute (husky- ja poroajelut ym.). On myös hankala saada autenttista kansainvälistä tunnelmaa hiljaisille kausille. Vuonna 2025 jatkamme leirikouluohjelmien sisältöjen kehittämistä ja oppimiskokemuksia, sekä vahvistamme yhteistyötä paikallisten toimijoiden ja koulujen kanssa, jotta voimme tarjota ryhmien tarpeita paremmin vastaavia palveluja.

Muu leiri- ja nuorisotoiminta

Piispala tarjoaa monipuoliset ja toimivat puitteet leiritoimintaan. Isossa osassa ovat järjestöjen ja seurojen omat leirit, joihin Piispala mahdollistaa loistavat olosuhteet sekä ammattitaitoista opetusta ja ohjausta. Toteutamme myös eri järjestöjen leirikokonaisuuksia ohjelman suunnittelusta käytännön toteutukseen mm. tuetut perhelomat yms. järjestöjen lomat. Seurakuntien kanssa tehtävän yhteistyön pääpaino on rippileiritoiminnassa. Urheiluseurojen osalta yhteistyönä on ollut erilaiset turnaus- ja valmennusleirit lapsille ja nuorille sekä ohjaajakoulutukset. Merkityksellisimpinä näistä ovat jääurheilu-, jalka- ja pesäpalloseurojen kanssa tehtävä yhteistyö. Myös muut lajit kuten uinti, lentopallo, koripallo, hiihto ja voimistelu on kasvavaa asiakaskuntaamme.

Vuoden 2025 tavoitteena leirien osalta on säilyttää vanhat yhteistyötahot (kuten eri urheiluseurat ja järjestöt), löytää uusia yhteistyötahoja, sekä panostaa Piispalan oman leiritoiminnan kehittämiseen ympärivuotiseksi. Leiritoiminnan rinnalla teemme edelleen muuta nuorisotyötä yhdessä paikallisten järjestöjen ja lähialueen kuntien kanssa sekä omana toimintana. Näistä esimerkkeinä crazy action –illat nuorille, harrastamisen Suomen mallin kerhot ja eläintenhoitokerho. Kuntien järjestämää lasten ja nuorten leiritoimintaa kehitämme alueellisen nuorisotyön avulla sekä jatkamme Kannonkosken kunnan Suomen mallin harrastamisen kerhotoiminnan toteuttamista.

Ympäristökasvatus ja Green Care -toiminta

Pieneläinkoti Pihka on Nuorisokeskus Piispalan Green Care ja ympäristökasvatus -toiminnan ydin. Se mahdollistaa ryhmille monipuolista yhdessä tekemistä ja vuorovaikutusta eläinten ja luonnon kanssa. Green Care ja ympäristökasvatus toimintamme ajatuksena on vahvistaa lasten ja nuorten luontosuhdetta, antaa valmiuksia elämänarvojen pohdintaan ja ohjata kestävään elämäntapaan. Luontosuhteen muodostuminen ja siihen liittyvät tunnekokemukset ovat kantava voima lasten ja nuorten kasvaessa ympäristövastuullisiksi aikuisiksi. Luonto- ja eläinaktiiviteeteissamme toimintamme tavoitteena on keskittyä kokemuksellisuuteen, tunteisiin ja luonnon hyvinvointivaikutuksiin.

Olemme Green Care Finlandin jäsen ja uusineet Green Care -laatumerkit vuonna 2024. Green Care Voima -merkkimme on leirikoululaisten Pieneläinkoti Pihkan Green Care -

ohjelmasta, ja Hoiva-merkki Nuotta-valmennuksen ohjelmasta. Lisäksi kuulumme Suomen luontokoulut-verkostoon (LYKE) ja Suomen ympäristökasvatusjärjestöön (FEE Suomi). Vuonna 2025 jatkamme ympäristökasvatustoimintamme kehittämistä sille haetun hankerajoituksen avulla. Mikäli hankkeellemme myönnetään rahoitusta, toiminta alkaa vuoden 2025 alussa.

Hankkeet

Hanketyö on isossa roolissa Piispalan nuorisotyössä. Merkittäviä hankkeiden rahoittajia ovat mm. OKM, Avi ja OPH. Vuonna 2025 käynnissä tai haussa olevia hankkeita ovat mm:

- OPH:n Erasmus+ ja ESC-hankkeet
- OKM:n rahoittama Nuotta ja erityisavustuksena Sosiaalisen nuorisotyön hanke eli laajennettu nuotta, mikäli hankkeelle on saatavissa rahoitusta myös vuodelle 2025.
- Pohjoisen Keski-Suomen nuorisotyön koordinaatio (rahoitus AVI)
- Koko Keski-Suomen nuorisotyön alueellinen koordinaatio (AVI)
- Ympäristökasvatuksen ja -valistuksen hanke. Tavoitteena kehittää toimintoja, joilla vaikutamme lasten ja nuorten luontosuhteeseen. Toiminnan keskiössä Pieneläinkoti Pihkan ympäristö, jota jalostetaan ympäristökasvatuksen monipuoliseksi kokonaisuudeksi. (rahoitus ELY)

Tukitoiminnot

Ravitsemuspalvelut

Keittiön tavoitteena on v. 2025 kehittää Green Key -ideologian mukaisesti kasvisruokaohjelmaa ja monipuolistaa tarjontaa. Samaan tapaan myös hävikin vähentäminen entisestään on osa keittiötoiminnan arkista kehittämistyötä. Kaikessa pyritään tarkkaan ja oikeansuuntaiseen mitoittamiseen ja hyvän suunnittelun pohjana on myös taloudellinen kannattavuus. Lähtökohtana on silti erilaisten asiakasryhmien eri ravitsemuksellisten tarpeiden huomioiminen (lapset, nuoret aikuiset, urheilijat jne).

Siivous- ja kiinteistöpalvelut

Siivoustyössä sekä kiinteistöhuollossa kestohaasteena on edelleen sesonkivaihtelu, joka aiheuttaa voimakkaita muutoksia henkilöstöresurssien tarpeeseen. Tämän lisäksi myynnin hektisyys ja nopealla aikataululla tulevat muutokset tuovat oman lisänsä toiminnan suunnitteluun ja aikataulutukseen (työvuorot ym.). Kiinteistöjen kunnon seuranta ja remonttien suunnittelua auttaa OKM:n teettämä kuntokartoitus (Castek Oy:ltä tilattu korjaussuunnitelma) sekä yhdessä Kannonkosken kunnan kanssa käyttöön otettu uusi kiinteistöhuollon ohjausjärjestelmä, jolla pystytään tehokkaammin seuramaan ja ohjaamaan tarvittavia kiinteistöhuollon tehtäviä. Investointiavustusta vuodelle 2025 tullaan hakemaan jää- ja uintikeskuksen perusparannukseen.

Viestintä

Piispalan viestinnän tavoitteet mukailevat Suomen Nuorisokeskusyhdistyksen viestinnän tavoitteita vuodelle 2025. Nuorisokeskusyhdistyksen tehtävänä on kehittää nuorisokeskusten yhteistä viestintää, markkinointia ja myyntiä sekä brändin tunnettuutta. Verkoston viestintää ohjaa yhteinen

arvopohja ja vuonna 2020 valmistunut brandbook. Viestinnän kehittämistyöryhmään kuuluu vähintään yksi työntekijä jokaisesta nuorisokeskuksesta ja SNK ry:n edustus. Työryhmä kokoontuu säännöllisesti etäyhteyksin ja vuosittain henkilöstöpäivillä ja tiimipäivänä.

Tavoitteet ja toimenpiteet

Suomen Nuorisokeskusyhdistyksen viestinnän tavoitteet ja toimenpiteet on linjattu verkoston uuden strategian sekä nuorisokeskusten ja SNK ry:n välisten viestinnän tavoitekeskusteluiden pohjalta. Myös Piispalan strategiset tavoitteet on jaettu toimintavuodelle 2025 alatavoitteisiin, ja niiden toteuttamiseksi on määritelty toimenpiteet, joita seurataan mittarilla saavutettu/saavutettu osittain/ei toteutunut.

Strateginen tavoite: Vaikuttavaa nuorisotyötä

Tavoite 1. Edistetään Piispalan tunnettuutta

Toimenpiteet

- Toteutetaan jatkuvaa valtakunnallista digimainontaa kohderyhmäkohtaisesti läpi vuoden
- Viestitään sosiaalisessa mediassa ja uutiskirjeillä julkaisukalenterin mukaisesti
- Lisätään videosisältöjen määrää sosiaalisessa mediassa
- Osallistutaan valtakunnallisiin tapahtumiin: Diakonia ja kasvatuksen päivät, Into-päivät, Nuori-tapahtuma + sidosryhmätilaisuus ja Ulos-Ut-Out yhdessä Suomen Nuorisokeskusyhdistyksen osastoilla
- Ylläpidetään viestinnän saavutettavuutta ja monikielisyyttä

Tavoite 2. Toteutetaan vaikuttavuusviestintää suunnitelmallisesti

Toimenpiteet

- Julkaistaan säännöllisesti asiakaspalautteita ja -referenssejä sosiaalisen median kanavissa
- Sarviin ja Zeffiin kerättävää tietoa käytetään vaikuttavuusviestinnän perustana
- Osallistutaan Zeffin järjestämiin koulutuksiin
- Hyödynnetään SNK:n keräämää leirimuotoisen nuorisotyön tutkimusta vaikuttavuusviestinnän tueksi
- Lisätään paikallislehtiin suunnattua viestintää Piispalan toiminnasta alueellisen nuorisotyön merkittävänä toimijana tiedotteiden sekä juttuvinkkien muodossa
- Järjestetään valtakunnallinen kaikille avoin Lasten ja nuorten joulurauhan julistustapahtuma sekä hyödynnetään SNK:n laatimaa kampanjamateriaalia

Tavoite 3. Vahvistetaan markkinointi- ja myyntitiimin osaamista

Toimenpiteet

- Lisätään tekoälyn käyttöä viestinnän ja markkinoinnin tukena
- Perehdytetään tiimin työntekijät brandbookin käyttöön ja verkoston toimintaan
- Järjestetään teemallisia koulutuksia tarpeen mukaan ja jaetaan osaamista
- Markkinointipäällikkö osallistuu aktiivisesti yhteistyöverkostojemme toimintaan, koulutuksiin ja kampanjoihin

Strateginen tavoite: Kestävät palvelut

Tavoite 1. Viestitään kestävä kehityksen toimista

Toimenpiteet

- Lisätään viestintää kestävä kehityksen teemoista
- Suositaan ilmastovastuullisia yhteistyökumppaneita ja materiaaleja viestinnässä
- Suositaan digitaalisia viestintä- ja markkinointikanavia
- Ei tehdä messuille tai tapahtumiin kertakäyttöluonteisia hankintoja

Tavoite 2. Kehitetään digitaalisia myyntikanavia sekä ostopolkuja

Toimenpiteet

- Paketoidaan tuotteita kohderyhmäkohtaisesti täsmällisemmin sekä luodaan selkeämmät ostopolut verkkosivuille
- Kehitetään VirPi-palvelua asiakaslähtöisemmäksi
- Kehitetään tuotteita yhteistyössä alueen matkailukehityshankkeiden kanssa ja lisätään digitaalisen ostettavuuden mahdollisuuksia tuotteille
- Viestitään näkyvämmiin, että ”käyttämällä Piispalan palveluita tuet nuorisotyötä”

Piispalan kokous- ja hyvinvointipalvelut Oy

Piispalan kokous- ja hyvinvointipalvelut Oy:n toimintaan kohdistuva suurin yksittäinen muutos tapahtui v. 2024, kun koko lomajärjestöjen toiminta siirtyminen nuorisokeskuksen toiminnasta yhtiön alaisuuteen. Tämä siivitti yhtiön liikevaihdon kehitystä ja vuorokausia. Yhtiö pyrkii löytämään uusia yhteistyökumppaneita osallistumalla edelleen aktiivisesti Visit Jyväskylä Regionin toimintaan. Tämän lisäksi muuta markkinointia tullaan edelleen tehostamaan tukena enemmän proaktiivinen ja kontaktoiva myyntityö. Huvilan vuokrauksen ja markkinoinnin osalta jatkamme edelleen yhteistyötä Lomarengas-palvelun (mukana Booking.com).

Vuonna 2025 tullaan korostamaan ”ostamisen helppoutta” ja kehittämään niin tuotteiden paketoitua kuin verkkokaupan toimintaa. Samalla tullaan panostamaan Piispalan näkyvyyteen ja yleiseen tunnettavuuteen markkinoinnin keinoin. Yksi vuoden 2025 merkittävimmistä tapahtumista tulee olemaan Frisbeegolfin mastersien SM-kilpailut, jotka tuovat Piispalaan satoja kiekonliidättäjiä sekä heidän perheitään.

Talous- ja palkkahallinto

Piispalan taloushallinnosta vastaa talouspäälikkö yhdessä kirjanpitäjän sekä palkka- ja henkilöstösihteerin kanssa. Vahvistimme juuri tiimiämme kirjanpitäjällä syksyllä 2024. Tämä parantaa taloushallinnon varahenkilöjärjestelmää ja sujuvoittaa taloushallinnon työtä erityisesti kiireisinä aikoina, kuten tilinpäätös- ja tilintarkastusprosesseissa sekä loma-aikoina. Talouden tilannetta ja kehittymistä tullaan seuraamaan tiivistä kuukausittain ja siitä tiedotetaan sekä raportoidaan niin johtokunnalle kuin henkilöstöllekin. Vuoden 2025 yhtenä tavoitteena on saada mm. varastohallintaa kehitettyä, jossa avainasemassa on uusi kirjanpitäjä.

LIITE 4.

liikelaitos, Nuorisokeskus Piispala

TA-MUUTOSESITYS	TA 2024	TA MUUTOS	MUUTOSTEN JÄLKEEN 2024
Myynti / Liikevaihto	2 730 891,03	-129 083,18	2 601 807,85
OKM avustus	795 000	-195 000	600 000,00
Liiketoiminnan muut tuotot	330 000	84 229,63	414 229,63
Liiketoiminnan tuotot yhteensä	3 855 891,03	-239 853,54	3 616 037,49
Materiaalit ja palvelut	-747 889,30	-111 974,21	-859 863,51
Henkilöstökulut	-2 009 807,19	189 620,17	-1 820 187,02
Poistot ja arvonalentumiset	-349 982,00	11 573,00	-338 409,00
Liiketoiminnan muut kulut	-739 909,77	-139 367,88	-879 277,65
LIIKEVOITTO (-tappio)	8 302,76	-290 002,44	-281 699,68
Rahoitustuotot ja -kulut	0,00	450,00	450,00
TILIKAUDEN VOITTO (-TAPPIO)	8 302,76	-289 552,44	-281 249,68

This documents contains 28 pages before this page

Dokumentet inneholder 28 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 28 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 28 sider før denne side

Detta dokument innehåller 28 sidor före denna sida

ANU PIIA POIKONEN

c994e8e4-3266-480a-bf60-62062685f318 - 2024-10-24 22:19:10 UTC +03:00
BankID / MobileID - 382bb4a8-fab6-4a79-a6b6-517da1dc31b6 - FI

TANJA TUULEVI MÄKINEN

80778369-5919-42eb-a393-5cf5905b3051 - 2024-10-25 09:53:21 UTC +03:00
BankID / MobileID - e7577766-3eb0-4e5d-ab52-90e9f847370d - FI

ARTO TAPANI SEPPÄLÄ

906ccc90-5ec8-4eee-83f9-63c755a0c42c - 2024-10-25 10:01:14 UTC +03:00
BankID / MobileID - bac44da3-0313-4be9-85dd-46a3ab23cf6f - FI

SANNA JOHANNA VILLMAN

36985e3a-747e-482e-9509-fe7491d8bd66 - 2024-10-30 16:32:15 UTC +02:00
BankID / MobileID - b6f69c64-e448-4986-9f95-1dfa87347624 - FI

authority to sign	asemavaltuus	ställningsfullmakt	autoritet til å signere	myndighed til at underskrive
representative	nimenkirjoitusoikeus	firmateckningsrätt	representant	repræsentant
custodial	huoltaja/edunvalvoja	förvaltare	foresatte/verge	frihedsberøvende